

CARTE D'IDENTITÉ PROJET « PUB FICTION »

Projet « PUB FICTION »

Le projet

Le concours de scénarios publicitaires « **PUB FICTION** », une initiative du Service Provincial de la Jeunesse, propose aux jeunes de 10 à 20 ans de partir à la découverte de leur créativité.

L'appel à projets s'articule autour d'une thématique centrale. L'idée étant de permettre aux participants d'utiliser les mécanismes de la publicité, non pas pour vanter un produit, mais bien mettre en lumière une idéologie, en fonction de leur singularité. A chaque édition, une nouvelle thématique est à décliner sous toutes ses formes.

Cette initiative est ouverte aux particuliers, aux opérateurs jeunesse et aux écoles. Un lauréat, un groupe ou une classe par tranche d'âge (10 à 12 ans, 13 à 15 ans et 16 à 20 ans) est choisi par un jury de professionnels du cinéma, de l'écriture, du monde culturel...

Une fois sélectionnés, les jeunes lauréats ont la possibilité de participer activement à la réalisation de leur scénario. Ils ont, à cet effet, des moyens logistiques et techniques mis à leur disposition. Les films réalisés sont ensuite mis à l'honneur et diffusés dans le cadre d'un évènement spécifique qui se déroulera dans le courant du mois de mai ainsi que sur le web via différents réseaux.

Les participants au concours dont le travail n'a pas été primé se voient par ailleurs également valorisés, au travers de l'édition d'un recueil de scénarios reprenant l'ensemble des créations scénaristiques.

Dans le cadre de ce concours, nous proposons également aux structures qui le souhaitent une animation sur mesure en fonction de la tranche d'âge concernée. Celle-ci est basée sur le théâtre « invisible » permettant aux participants de vivre une expérience en lien avec la thématique en guise de « mise en bouche » au projet.

En complément à cette intervention, un cahier pédagogique leur est fourni, offrant de multiples pistes abordant aussi bien la thématique que le travail d'écriture scénaristique.

Les participants ont aussi la possibilité de retrouver ces informations sur le site internet www.pubfiction.be créé à cet effet.

Echéance – Edition 2016-2017

Quand ?	Quoi ?
Septembre 2016	Ouverture officielle de la 4 ^{ème} édition du concours « PUB FICTION »
De septembre à novembre 2016	Mise en place des actions de médiation
18 janvier 2017	Date limite pour le dépôt des scénarios
Fin janvier 2017	Délibération du jury
Début février 2017	Annnonce des résultats aux participants du concours
De février à avril 2017	Tournage des 3 films lauréats
Mai 2017	<u>Journée « PUB FICTION »</u> Animations spécifiques en lien avec le projet. Distribution du recueil de scénarios reprenant l'ensemble des propositions scénaristiques de l'édition. <u>Cérémonie PUB FICTION</u> Projection des films lauréats. Mise à l'honneur des lauréats et des participants.

Actions de médiation

Dans le cadre de ce concours, nous vous proposons différentes **ACTIONS DE MÉDIATION GRATUITES** qui ne sont cependant absolument pas obligatoires pour participer au concours. Ces actions de médiation permettront d'initier les jeunes à l'écriture scénaristique et susciteront la réflexion sur le thème de cette édition 2016-2017, « **L'HOMOPHOBIE** ». Une partie des actions peuvent-être organisées au sein de votre établissement dans une période reprise entre octobre et novembre 2016 (sous réserve de disponibilités).

N'hésitez pas à nous contacter !

Contact projet

- Elodie GERCKENS, Service Jeunesse / Province de Liège, tél. 04 237 28 95, elodie.gerckens@provincedeliege.be
- Pierre CRISPIN, Service Jeunesse / Province de Liège, tél. 04 237 28 73, pierre.crispin@provincedeliege.be

Contact presse

- France LEFEBVRE, Responsable Communication, france.lefebvre@provincedeliege.be, tél. +32(0) 232 87 22 – GSM 0475 94 92 80